

eTechnology

Inovatívne riešenia



FIREMNÁ

PRODUKTIVITA



PROBLÉM NIE JE TO, ČO ROBÍTE...



Podnikanie je výzva. A keď má firma 500 zamestnancov na štyroch miestach v troch krajinách a celý predajný tím pracuje na diaľku, tak to potom nie je pre nesmelých ľudí.

Konkurencia je veľká, takže musíme bojovať o všetko. Peniaze sú ťažko dostupné, takže my musíme byť efektívni, rýchli a bystrí.

Niekedy to môže byť frustrujúce. Dostali sme tu dobrý obchod, ale viem, že by mohol byť ešte lepší, ak by sme spravili toho viac. Naši ľudia sú talentovaní, ale zdá sa, že nekomunikujú a nespolupracujú spolu tak ako by mohli. Naše výrobky sú vynikajúce, ale trvá príliš dlho, kým sa dostanú na trh. Prijali sme nové postupy na šetrenie nákladov, ale v skutočnosti nevidíme žiadne výnosy.

Investovali sme do mnohých školení (viem, že ich nikdy nie je dost), ale viesť kurzy po celom Slovensku je náročné a naši vzdialení zamestnanci sa ich nikdy nezúčastnili. Žijeme v digitálnej

dobe, ale na poradách ešte stále čmárame poznámky do blokov a používame nemoderné flipcharty. Znamená to, že vývoj môže byť pomalý, akcie sa môžu premeškať a všetko sa vníma ako zastarané.

Náš personál mimo centrály sa cíti byť odtrhnutý od obchodu a sú to často ľudia, ktorých potrebujeme, aby zostali bližšie, pretože oni sú blízko k zákazníkom. Museli sme zaviesť opatrenia na obmedzenie cestovania, aby sme zredukovali náklady, ale skončilo sa to iba tým, že sa nimi ospravedlnilo nestretávanie ľudí z pracovných tímov. Kancelárie sú samo o sebe veľkou súčasťou našich aktuálnych nákladov – vždy keď som tam cítim, že v skutočnosti nemaximalizujeme to, čo máme z tejto investície: zdajú sa byť neproduktívnym miestom.

A moje marketingové oddelenie ma niekedy neskutočne hnevá, pretože trvá nekonečne dlho, kým sa naše novinky dostanú na trh – vývoj produktov musí byť skutočne rýchlejší, ale prečo by mala

tak dlho trvať distribúcia?

Predovšetkým mám pocit, že mrháme prostriedkami a nemyslím tým iba peniaze.

To, čo ma znepokojuje najviac je čas ľudí. Tak často ním mrháme a to by sme mali zastaviť.

Problémom nie je to, čo robíme, ale je to čas, spôsob a miesto koľko, ako a kde to robíme. Musíme zmeniť spôsob ako pracujeme.



106 miliárd €

Neproduktívne využitý čas stojí napr. Veľkú Britániu

106 miliárd € ročne.

Zdroj: (Proudfoot Productivity Report)

ALE JE TO SPÔSOB, ČAS A MIESTO, KOĽKO, AKO A KDE TO ROBÍTE

Z času na čas pravdepodobne všetci máme pocit, že sa nám nedarí. Ale naša spoločnosť verí, že existuje cesta vpred. Nemôžeme zmeniť vec, ktorú robíte, ale dokážeme znížiť čas, zmeniť spôsob a miesto, kde veci robíte. A to ešte dnes.

Čítajte ďalej a spravíte tak prvý krok k tomu, aby ste zmenili scenár Vášho podnikania.



TO JE FIREMNÁ PRODUKTIVITA

V súčasnosti sme tlačení robiť viac pri nižších nákladoch. Aby ste si udržali konkurenčnú prevahu, je potrebné získať každú kvapku z hodnoty Vášho technického vybavenia, Vašich nehnuteľností a Vašich ľudí. Pracovné modely sa menia pomocou menších, viac sústredených tímov, ktoré spoločne prinášajú do života nové myšlienky a zavádzajú ich rýchlo na trh.

A zamestnávateľia sa snažia pritiahnúť tých najlepších ľudí - ktorým zlepšujú rovnováhu medzi pracovným a súkromným životom, snažia sa, aby boli naplnení a poskytujú im rôzne školenia, ktorými im zvyšujú kvalifikáciu.

Svet práce je uprostred výraznej kultúrnej zmeny a obchod je potrebné zmeniť tiež - pomocou kreatívnych a flexibilných pracovných priestorov, efektívnych školení a reagujúcich marketingových nástrojov, ktoré najviac zúžitkujú každý nápad. Pomocou správnej technológie u Vás vo firme sa môžete chopiť nového systému práce. Vaša pracovná sila môže byť viac zapojená a využitá, operácie efektívnejšie, komunikácia a spolupráca vylepšená a to môže pomôcť obchodu skočiť do výnosnejšej budúcnosti.

Čas, ako dlho veci robíme - Rýchlejšia práca

Vaši ľudia môžu byť slobodní a nechať veci plynúť, pomocou priateľskej a interaktívnej technológie, ktorá je prirodzená a ktorá obchádza flipcharty a písanie - a ktorá spája tímy a obohacuje ich pracovný deň. Ľudia budú 100% zapojení do práce a sústredení a produkty alebo služby budú uvádzať na trh rýchlejšie ako kedykoľvek predtým. A keď budú pripravení ísť, Váš marketingový tím môže okamžite reagovať s digitálnou, „zdieľanou“ obrazovkou, ktorá odošle Vaše správy iba pár kliknutiami myšou.





Skutočne nebolo nad čím premýšľať. Nielen že môžeme teraz robiť našu prácu rýchlejšie, ale na jej vykonanie nám stačí menej ľudí a o 25% menej schôdzok. ”

Victoria Slight
Cable&Wireless



Keď ignorujete kde, kedy a ako sa práca spraví, dávate ľuďom možnosť, aby boli produktívnejší, kreatívnejší a úspešnejší. ”

Telework Research NetWork

BUDÚCNOSŤ SA ZAČÍNA DNES

Spôsob, ako veci robíme -

Dôvtipnejšia práca

Vaši ľudia môžu eliminovať neproduktívne schôdzky, výrazne obmedziť čas na cestovanie, vylepšiť komunikáciu a ušetriť peniaze. Môžu spolupracovať omnoho efektívnejšie na akúkoľvek vzdialenosť, jednoducho zdieľať dokumenty a intuitívne pracovať spolu na riešení problémov a vytváraní nových myšlienok.

A Vaše školenia môžu byť bohatšie a efektívnejšie s technológiami, ktoré viac zaujmú a zlepšujú zapamätávanie a umožňujú prístup Vaším ľuďom na školenie z akéhokoľvek miesta.

Miesto, kde veci robíme -

Práca kdekoľvek

Zamestnávateľ, ktorý skutočne podporuje flexibilnú prácu je odmenený viac angažovanými a efektívnejšími pracujúcimi ľuďmi - nespomínajúc nižšie cestovné náklady a menej miesta potrebného v kanceláriách. Vaši ľudia môžu pracovať z domu, z iného mesta, z iného kontinentu - takže sa znižuje znečistenie ovzdušia a zároveň rastie spokojnosť Vašich ľudí.

**BUDÚCNOSŤ PRINÁŠA ÚPLNE NOVÝ
SPÔSOB PRÁCE.
ZAČNIME UŽ DNES.**

55%

Viac ako 55% pracovných stolov v priemerných kanceláriách je prázdnych v akomkoľvek čase, tak prečo je potom také ťažké nájsť miesto pre schôdze?

(Zdroj: Unwired Research)

40%

Prieskumy firiem uvádzajú, že by ušetrili až do 40% cestovných nákladov a pridružených výdavkov, ak by zrušili jednu z troch tradičných porád.

(Zdroj: Steljes)

NOVÉ SPÔSOBY AKO DOSIAHNÚŤ NIE AŽ TAK NOVÉ CIELE



Všetko, čo potrebujem je miestnosť, elektrina a interaktívna tabuľa (displej) s interaktívnym perom a môžem viesť svoj tím z akéhokoľvek miesta. Teraz mám riešenie, ktoré je celkom mobilné a hodí sa na akékoľvek miesto, kde sa práve nachádzame. Často si ju beriem so sebou aj na zápasy vonku a používam ju na inštruktáž počas prestávok, aby som zvýraznil, kde sa treba zlepšiť alebo poukázal na jednotlivé slabiny súpera, ktoré by sa dali využiť.



Brett Taylor, Head Coach
London Scottish Rugby Club

Diskutuje sa o nich v každej zasadačke. Predvádzajú sa na každej konferencii. A sú predmetom mnohých žiadostí o informáciu. Sú horúcou témou v každom podnikaní, ktoré je pod tlakom. Ale otázkou ostáva, ako by ste premenili tieto problémy na hmatateľné výsledky? Odpoveď môžete dostať po rozhovore s našou spoločnosťou.

Vytvorenie skutočnej spolupráce

V podnikaní sa neustále hovorí o podpore lepšej spolupráce medzi ľuďmi v práci – o vzd'áľovaní sa od spojitého sveta flipchartov a ručného písania a približovaní sa k digitálnej dobe. A 46% vedúcich pracovníkov hovorí, že plánuje zvýšiť rozpočet na technológie, ktoré toto podporujú. Ale skutočná efektívna spolupráca je zdá sa stále frustrujúco prchavá. Technológia sama o sebe nezaručí to, aby sa tak stalo, ale nový spôsob práce zmení každodennú vzájomnú súčinnosť medzi ľuďmi, dodávateľmi, partnermi a zákazníkmi.

Zaradenie jednotnej komunikácie

Vďaka zlej komunikácii zamestnanci premrhajú priemerne dve a pol hodiny času týždenne, mnoho organizácií preto začína investovať do jednotnej komunikácie. Výzvou je, aby sa táto investícia oplatila a aby sa pomocou správnej technológie na správnom mieste naozaj sa zmenili pracovné návyky.

Zlepšovanie predajnej a marketingovej efektívnosti

Marketing a predaj sú hlavné oblasti, ktoré by mali rásť. Ale veľmi často sa čas na týchto oddeleniach spotrebúva na neproduktívne činnosti. A oni vedia, že sú pod tlakom: 81 % pracovníkov marketingu povie, že ich hlavná priorita je racionalizácia práce. Uvoľňovanie týchto tímov na to, aby sa sústredili na najhodnotnejšie veci pre organizáciu nie je ľahká, ale je to kľúčová úloha.

Aby pracovné prostredie pracovalo

Miesto, kde pracujeme je veľmi dôležité. A pritom iba 44% času trávim za svojim pracovným stolom a viac ako 55% pracovníkov stolov v priemerných kanceláriách je prázdnych v ktorúkoľvek dobu, takže je jasné, že už sa nepracuje na jednom mieste, tak prečo je stále také ťažké nájsť miesto pre schôdze? Práca sa zmenila, ale naše pracovné prostredie nie. Ak budete používať produktívne technológie a nástroje v pracovnom prostredí, budú kancelárske priestory pracovať pre Vašich ľudí a nie proti nim.

Posilnenie produktívnej flexibilnej práce

88% zamestnávateľov tvrdí, že už ponúkajú možnosť pracovať mimo tradičných kancelárskych priestorov. Toto môže sťažovať stretávanie zamestnancov a udržiavať ich zosúladených spolu so zvyškom firmy. Aby mohla flexibilná práca fungovať, personál potrebuje pútavý a predvídavý spôsob ako komunikovať a nadviazať spojenie. Iba 32% zamestnancov verí, že v súčasnosti majú nástroje, aby to mohli robiť.

NOVÉ SPÔSOBY AKO DOSIAHNUŤ NIE AŽ TAK NOVÉ CIELE

KOMPLEXNÉ RIEŠENIA PRE FIREMNÚ PRODUKTIVITU: RIEŠENIA S INOVATÍVNOU TECHNIKOU, KTORÉ ZMENIA SPÔSOB PRÁCE K LEPŠIEMU.



“

INTERAKTÍVNA TECHNIKA POMÁHA ZMIERŇOVAŤ KULTÚRNE ZMENY V RÁMCI NAŠEJ ORGANIZÁCIE. UMOŽŇUJE NAŠIM PRACOVNÍKOM RÝCHLO A JEDNODUCHO SPOLUPRACOVAŤ NA PROJEKTOCH, ZMIERŇUJE IZOLOVANÉ ZMÝŠĽANIE, KTORÉ JE AKO VIEME PREKÁŽKOU PRE ÚSPEŠNÚ BUDÚCNOSŤ. VEĽKOU VEDĽAJŠOU VÝHODOU JE MOŽNOSŤ NECHAŤ SKÚSENEJŠÍCH ZAMESTNANCOV UČIŤ OSTATNÝCH ZAMESTNANCOV PO SVETE, ČOHO VÝSLEDKOM JE RÝCHLE ŠÍRENIE ZRUČNOSTÍ. ”

David Dryden, Managing Partner
Cundall



AKO POMÁHAJÚ KOMPLEXNÉ RIEŠENIA PRE FIREMNÚ PRODUKTIVITU ZMENIŤ SYSTÉM VAŠEJ PRÁCE?

Spolupráca s našou spoločnosťou, ktorá je vedúcou v technologických inováciách, a ktorá vyvinula súbor riešení pre firemnú produktivitu, Vám pomôže zmeniť systém Vašej práce a bude pre Vás skutočnou a trvajúcou výhodou.

Komplexné riešenia pre firemnú produktivitu tvoria „smotánku“ súčasnej technologickej produktivity, kde pod jednou strechou nájdete riešenia pre sedem kľúčových oblastí, ktoré by podľa firiem mali byť efektívnejšie:

Interaktívne porady, vzdialená komunikácia, pracovné prostredie, vzdelávanie, marketing a komunikácia, prezentácia, správa a zabezpečenie prostredia.

Výkonnosť:

Optimalizuje výkonnosť Vašich ľudí, pomáha im čo najlepšie využívať ich čas.

Efektívnosť:

Umožňuje ľuďom spolupracovať a pracovať efektívne kdekoľvek sa nachádzajú, aby sa urýchlil proces rozhodovania.

Obohatenie:

Obohacuje spôsob, akým ľudia pracujú a komunikujú, aby sa zlepšili výsledky a vzrástla spokojnosť zamestnancov.

Hospodárnosť:

Redukuje prevádzkové náklady a vytvára viac príležitostí pre rast výnosov prostredníctvom inteligentnejšej práce.

Prostredie:

Redukuje pracovné cesty a šetrí tak energiu prostredníctvom neprerušovaných pracovných postupov.

Prirodzený spôsob práce

Súbor riešení pre firemnú produktivitu pracuje takým spôsobom ako ste už pracovali Vy, je teda prirodzený a jedinými dramatickými zmenami sú len efektívnosť, ktorú Vám dá a nové možnosti pre lepšiu spoluprácu, ktoré tak dostanete.

Jednoduchý, ľahko použiteľný, pútavý

Technológia, ktorá sa ťažko používa alebo ktorá vyžaduje odborné technické znalosti v skutočnosti nikdy nezmení spôsob našej práce – to, čo požadujeme sú nástroje, ktoré môžeme všetci používať po minimálnom preškolení alebo pomocou minimálnej technickej podpory.

Merateľná návratnosť investícií

Všetky technológie, ktoré dodávame ako súčasť riešení pre firemnú produktivitu sú vybrané preto, že môžu jasne demonštrovať návratnosť investícií.

Či už sú to digitálne obrazovky, ktoré šetria náklady na výrobu desiatok tisícov tlačенých materiálov na podporu predaja; alebo interaktívne tabule, ktoré šetria náklady a čas pre porady – komplexné riešenia pre firemnú produktivitu od našej spoločnosti budú vždy ekonomicky užitočnou investíciou.

ODKIAĽ POCHÁDZA VAŠ NAJVÄČŠÍ NÁRAST PRODUKTIVITY?

Produktivita môže byť vylepšená takmer v každej oblasti podnikania, takže si môžete vybrať a sústrediť sa na jednu po druhej. Komplexné riešenia pre firemnú produktivitu boli vyvinuté tak, aby Vám presne toto pomohli robiť. Čítajte ďalej, aby ste preskúmali týchto šesť oblastí, na ktoré sme sa sústredili a ktoré voláme „pilieri produktivity“.

INTERAKTÍVNE PORADY

KAŽDÁ PORADA JE ZMYSLUPLNÁ - UMOŽŇUJE BOHATŠIU SPOLUPRÁCU A ZDIEĽANIE VEDOMOSTÍ, ABY STE DOSTALI OČAKÁVANÚ ODPOVEĎ RÝCHLEJŠIE.





40%

40% firiem uvádza, že šetrenie nákladov na cestovanie a hotely je ich najväčším hnacím motorom pre zavedenie komunikačnej techniky.

(Zdroj: Steljes)

40%

Zápisy z porady sa zaznamenajú iba na tretine pracovných porád. Iba 12% porád má za následok jasné ďalšie kroky.

(Zdroj: Proudfoot Productivity Report)

ZVYŠOVANIE PREDAJNÉHO ÚSILIA A ZODPOVEDNOSTI

Mávate pravidelné mesačné predajné porady, ale s rozptýlenými zamestnancami nie je ľahké čo najviac z nich zužitkovať. Ale predstavte si, že by bol spôsob, ako ich robíte v skutočnosti úplne odlišný...

Predstavte si, že by ste mohli vidieť, ktoré kancelárie sú hneď k dispozícii alebo si priebežne zarezervovať prázdne kancelárie pomocou **rezervačného systému**. Mohlo by sa zlepšiť využitie kancelárií a dostať miesto, ktoré potrebujete vtedy, keď ho potrebujete.

Prídete do kancelárie a iba jedným dotykom zapnete **interaktívnu tabuľu** alebo **displej** a môžete začať poradu, každý je pripojený a netrvá to ani minútu.

Ľudia z iných kancelárií sa môžu pripojiť na poradu a tiež mnohí predajcovia v teréne sa môžu pripojiť zo svojich domácich kancelárií: prostredníctvom **audiokonferencie** a **videokonferencie** môžete zdieľať predajné výsledky a ciele v tabuľkovom procesore a každý môže pripomienkovať, prepisovať a prispievať k číslam a plánom v reálnom čase. Preskočíte do prezentácie o stratégií na ďalší kvartál a Váš tím môže znova prispieť a prepisovať v prezentácii. Nazriete do posledných aktivít konkurencie na internete a zaznačíte si ich do poznámkového bloku, ktorý máte otvorený počas celej porady.

Ďalej diskutujete o nových výrobkoch a Vy môžete prostredníctvom **vizualizéra** ukázať reálny produkt, takže každý môže vidieť ukážku priamo z centrály vývojového oddelenia.

Porada sa končí a v priebehu sekúnd sa poznámky na **interaktívnej tabuľi** alebo **displeji** zaznamenajú a všetky úlohy a poznámky sa hneď rozpošlú elektronicky. Firma videla rýchlejšie prevádzkové výkazy, lepšie sa sústredila na predaj a výsledky!

Firmy už skúsili takmer všetko, aby boli porady efektívnejšie, od limitovania trvania všetkých porád maximálne na 20 minút až po ich vedenie v stoji. Teraz je tu lepší spôsob ako dosiahnuť, aby bola každá porada zmysluplná, aby umožnila lepšiu spoluprácu a zdieľanie vedomostí a aby ste rýchlejšie dostali odpovede, ktoré očakávate. Toto všetko môžete dosiahnuť s technickým riešením pre produktívne porady:

Efektívna schôdzka môže byť kedykoľvek.

Využite softvér pre interaktívne tabule a konferenčný softvér pre jednoduché zdieľanie hlasu a dát

100% zapojenie všetkých pomocou interaktívnych tabuľí, interaktívnych displejov a interaktívnych panelov

Hladká spolupráca bez ohľadu na miesto

Výsledky pre Vašu firmu:

Výrazné šetrenie času

Šetrenie nepotrebného cestovania a cestovných nákladov

Rýchlejšie prerazenie na trh

Obohatenie interakcie medzi zamestnancami a ľahšie a rýchlejšie rozhodovanie

Menej administratívy – digitálne zaznamenanie poznámok a myšlienok v reálnom čase

AK CHCETE ZÍSKAŤ VIACEJ INFORMÁCIÍ OHĽADNE RIEŠENÍ PRE FIREMNÚ PRODUKTIVITU, NAVŠTÍVTE www.etechnology.sk/interaktivne-porady



PRODUKTÍVNA VZDIALENÁ KOMUNIKÁCIA

SKUTOČNÝ MARKETINGOVÝ ZÁŽITOK - BEZ POTREBY PREZENTÁCIE TVÁROU V TVÁR.





2,5

Zamestnanci premrhajú viac ako 2.5 hodiny týždenne kvôli zlej komunikácii.

(Zdroj: Proudfoot Productivity Report)

60%

60% firiem plánuje rozšíriť využívanie video konferencií

(Zdroj: Frost & Sullivan)

VIRTUÁLNA KOLEKTÍVNA PRÁCA, SKUTOČNÉ VÝSLEDKY

Ste celosvetový alebo celoslovenský výrobca a jedna z najväčších výziev, ktorej čelíte je čas, ktorý venujete procesu vývoju nových produktov: najmä dizajnu. Vaši odborníci sedia na viacerých miestach a doposiaľ sa museli stretávať každý štvrtok, aby spolu prebrali dizajn vyhotovenia výrobkov, či sa dohodli na jeho zmenách. Predstavte si, že by ste mohli zmeniť spôsob fungovania tohto procesu...

Použitie štandardnej zasadacej miestnosti umožní Vašmu tímu dizajnérov spolupracovať tak ako nikdy predtým. Pomocou **interaktívnej tabule** alebo **interaktívneho displeja** a **videokonferencie** je možné zdieľať schémy produktov, diagramy a spoločne na nich pracovať. **Interaktívne displeje** spoja celý tím prostredníctvom **videokonferencie**, takže každý môže vidieť jednotlivé nápady naživo a takto sa pomáhajú budovať osobné vzťahy a zlepšujú sa výsledky a efektivita takýchto stretnutí vďaka priamej spolupráci – navyše sú tieto konferencie zaznamenané pre budúce použitie a budúce analýzy. Používa sa **vizualizér**, aby sa spoločne mohlo nazeráť na skutočné predmety, najmä ak sú práve prítomné v konferenčnej miestnosti. Takto sa vytvára priestor pre virtuálnu spoluprácu, čo znamená, že Vaši odborníci na rozličných miestach môžu spolupracovať a komentovať navrhovaný dizajn v reálnom čase.

Toto znamená, že proces vývoja dizajnu Vašich produktov sa dramaticky zníži, že Vaše tímy skutočne pracujú ako jedna celosvetová sila a že tok myšlienok a rôznych inovácií prebieha na Vašich schôdzkach, mimo dosahu konkurencie.

Strávia Vaši ľudia veľa času cestovaním na pracovné schôdzky? Predstavte si, že by namiesto toho prišli schôdzky k nim a Vy by ste mohli kalkulovať efektívne a rozvinúť video a dátové konferencie.

Produkty pre video komunikáciu toto umožňujú a dávajú pocit, že schôdzky na diaľku z viacerých miest sú prirodzené a bezproblémové, takže máte zážitok ako zo skutočnej schôdzky bez potreby priameho stretnutia. **Môžete takto:**

Ovplyvňovať odbornosť v celej firme

Umožňovať spoluprácu bez ohľadu na miesto, dokonca sprostredkovať nazeranie na reálne objekty pomocou vizualizéra

Vytvárať bohatšie zážitky, ktoré posilňujú vzájomné vzťahy a podporujú produktivitu

Pomocou HD video konferenčnej techniky ponúknuť prácu na diaľku, ktorá robí dojem ako by ste robili tvárou v tvár

Pomocou softvéru pre dátové konferencie a interaktívnej tabule/displeja umožniť zdieľanie komplexných myšlienok a na zdieľaných dokumentoch zabezpečiť spoluprácu v reálnom čase

Výsledky pre Vašu firmu:

Zníženie cestovania bez toho, aby ste prišli o pozitívna ľudskej interakcie

Zlepšenie komunikácie a spolupráce prostredníctvom dátových konferencií

Prítomnosť všetkých kľúčových ľudí na každej schôdzke oživí Vaše podnikanie

Zníženie času premrhaného cestovaním

AK CHCETE ZÍSKAŤ VIACEJ INFORMÁCIÍ OHĽADNE RIEŠENÍ PRE FIREMNÚ PRODUKTIVITU, NAVŠTÍVTE www.etechnology.sk/vzdialena-komunikacia

PRODUKTÍVNE PRACOVNÉ PROSTREDIE

VYTVORTE DOBRE FUNGUJÚCE A EFEKTÍVNE PRACOVNÉ PROSTREDIE ROVNAKO
V KANCELÁRII AKO AJ MIMO NEJ.





FLEXIBILNÉ PRACOVNÉ PROSTREDIE PRE FLEXIBILNÚ PRÁCU

Predstavte si skutočne flexibilné pracovné prostredie s miestom pre formálne stretnutia, projekčnými miestnosťami, miestnosťami pre brainstormingové aktivity a s flexibilnými priestormi po celej budove s kancelármi - navrhnuté tak, aby pomohlo Vaším pracovným tímom spolupracovať a zdieľať myšlienky a informácie lepšie ako kedykoľvek predtým.

Interaktívne displeje na väčšinu vnútorných stien sú výborným riešením rovnako pre internú komunikáciu aj pre spoluprácu väčších skupín. **Dotykové interaktívne displeje** znamenajú, že ad hoc stretnutia alebo rozhovory pri káve môžu byť produktívnejšie - je s nimi možný okamžitý prístup k informáciám, okamžité zdieľanie súborov a informácií a umožňujú ľuďom zachytiť aktuálnu inšpiráciu a zaznamenať si ju.

Mobilný interaktívny systém na zachytávanie dát bielej tabule sa dá premiestňovať tam, kde to Vaši ľudia potrebujú - plne obsadené zasadacie miestnosti nespĺňajú podmienky pre neodkladné pracovné schôdzky: spolupráca môže nastať všade tam, kde a kedy je to potrebné.

Zamestnanci, ktorí pracujú z domu v ich domácich kanceláriách môžu robiť to iste s **konferenčným softvérom** a **audiokonferenciou**, ktoré im pomôžu vzájomne spolupracovať s kolegami rovnako ako by boli v kancelárii. Pracovné prostredie vo Vašej firme sa práve stalo produktívne. Práve ste mali svoju prvú produktívnu poradu.

65%

65% zamestnávateľov tvrdí, že flexibilné pracovné praktiky majú pozitívny efekt na ľudí pri náboroch aj na ich udržanie.
(Zdroj: Frost & Sullivan)

Náklady na kancelárie tvoria podstatnú časť výdavkov firmy. A spolu s rastom flexibilnej práce - rastie aj dôraz na to, aby firma získala čo najviac z flexibilných zamestnancov a zaistila, aby boli pre ňu čo najväčším prínosom. Produktívne pracovné prostredie Vám môže pomôcť s nasledovným:

Podporiť flexibilnú prácu s interaktívnymi displejmi, ktoré prirodzene poskytujú spolupracujúce prostredie aj pre zamestnancov mimo kancelárií

Vytvoriť atraktívnejšie priestory pre schôdzky s interaktívnymi tabuľami, video stenami a interaktívnymi displejmi a riešeniami s rezervačným systémom.

Lepšie využiť spoločné priestory - používanie interaktívnych dotykových displejov pri ad hoc stretnutiach

Zabezpečiť väčšiu flexibilitu prostredníctvom mobilných interaktívnych systémov

Výsledky pre Vašu firmu:

Úspešné flexibilné pracovné zostavy

Jednoduchšie plánovanie, menej administratívy

Maximálne využitie zasadacích miestností, maximálna návratnosť investície do kancelárskych priestorov



EFEKTÍVNE VZDELÁVANIE

PRINÁŠAJÚ VAŠIM ZAMESTNANCOM BOHATŠÍ ZÁŽITOK Z UČENIA, BEZ OHĽADU NA TO, KDE SA NACHÁDZAJÚ A VÁM LEPŠIU NÁVRATNOSŤ INVESTÍCIÍ INVESTOVANÝCH DO ĽUDÍ.



INŠTRUKTOROM VEDENÉ ŠKOLENIE PRE VŠETKÝCH - BEZ NÁKLADOV A OBMEDZENÍ

Váš rozpočet na školenia môže byť pod tlakom, ale potreba preškolenia Vašich zamestnancov je stále rozhodujúca. Problémom je, že školenie vedené skutočne kvalitným inštruktorom je drahé a obmedzujúce: takýto inštruktor sú vzácní a zamestnanci nemajú veľa času a sú geograficky rozptýlení.

Predstavte si odborné školenie vedené inštruktorom zároveň naživo a na požiadanie aj na akomkoľvek mieste, kde to potrebujete. Inštruktor používa **interaktívne tabule** a **vizualizéry s konferenčnými systémami**, aby mohol odvieť produktové školenie s veľkým dôrazom rovnako pre ľudí v kancelárii i zamestnancov pracujúcich doma.

Jednotlivé školenia sú obohatené väčšou interakciou a vizuálnym zapojením. Použitie **hlasovacieho zariadenia** znamená, že školiteľ môže na školení využívať ďaleko viac ako len dvojsmerný zážitok - môže okamžite dostávať spätnú väzbu, otázky a vstupy od všetkých zúčastnených bez ohľadu na to, kde sa nachádzajú.

Softvér pre vedenie školení pomáha školiteľovi vidieť obrazovky prítomných, aby videl, ako napredujú a softvér pre zobrazovanie pojmov sa používa na to, aby sa vizuálne zdieľali zložité myšlienky s veľkým dôrazom - aj keď Vaši zamestnanci nie sú fyzicky prítomní na školení.

Softvér pre rýchly prístup k Vaším údajom, aplikáciám a záznamom kdekoľvek a kedykoľvek, stačí Vám len zariadenie ktoré má webový prehliadač a jedno heslo. Služí ako osobný cloud, na ktorom si uchováte dáta dostupné pre verejné využitie alebo osobné. To zabezpečí pre užívateľa priestor pre pracovné aj osobné prostredie na všetkých jeho zariadeniach.

eLearningové riešenie - Vaše zostavené materiály sa stanú dostupnými priamo pomocou internetového prehliadača.

Program je jedinečný systém určený na prípravu prezentujúceho / školiteľa na prezentáciu. Poskytuje užívateľovi prehľadný zdroj dostupných informácií triedených podľa tematických celkov a zároveň nástroje potrebné na písanie a tvorbu vlastných podkladov. Program umožňuje tvorbu databáz, testovacích otázok členených do tematických celkov, určenie parametrov textov (časový limit, listovanie otázkami pri skúšaní a ďalšie), tlač variácií testu, vyhodnotenie šablón a skúšobných kariet a listov, atď.

A najdôležitejšie je, že rozpočet na školenia, ktorý ste dodržali, priniesol lepšie výsledky, lepšie zapamätávanie si vedomostí a celkovo lepšie výsledky zamestnancov.

58%

58% firiem tvrdí, že medzery v schopnostiach zamestnancov brzdia rast obchodu.
(Zdroj: IoD)

S vysoko kvalifikovanými odborníkmi sa môže Vaše podnikanie rozbehnúť. Ale ako si budete istí, že Vaše školenia sú skutočne pútavé, efektívne a hodné investovania do nich? Ako dáte Vaším zamestnancom bohatší zážitok z učenia, tak aby ste obaja „zožali úrodu“? A ako im poskytnete ľahký prístup na školenie, bez ohľadu na to, kde sa nachádzajú? S riešeniami pre produktívne školenia môžete dosiahnuť nasledovné:

Obohatiť proces výučby technológiou, ktorá oživuje predstavy, povzbudzuje k aktívnej účasti a napomáha porozumeniu

Školiť kohokoľvek a kdekoľvek. Zamestnanci sa môžu zúčastniť školenia vedeného inštruktorom aj na diaľku, šetriť čas na cestovanie a zvýšiť účasť na školeniach

Ušetriť obsah školenia presne na mieru, nabádať na opätovné použitie a zdieľanie obsahu

Získať spätnú väzbu v reálnom čase a okamžite vylepšovať obsah pomocou interaktívneho hlasovacieho zariadenia

Výsledky pre Vašu firmu:

Lepšia dôraznosť školení, lepšie zapamätávanie si, lepšie výsledky ľudí v práci

Zníženie času stráveného cestovaním a zníženie cestovných nákladov

Väčšia účasť na školeniach

Zlepšenie stálosti zamestnancov a nižšie náklady na vyhľadávanie nových

Nižšie náklady na školenia

Efektívna správa, triedenie a dostupnosť materiálov

AK CHCETE ZÍSKAŤ VIACEJ INFORMÁCIÍ OHĽADNE RIEŠENÍ PRE FIREMNÚ PRODUKTIVITU, NAVŠTÍVTE www.etechnology.sk/efektivne-vzdelavanie

PRODUKTÍVNY MARKETING A KOMUNIKÁCIA

DOSTAŇTE SA NA TRH RÝCHLEJŠIE A S MENŠÍMI NÁKLADMI -
PROSTREDNÍCTVOM VEĽMI ÚČINNÉHO A PÔSOBIVÉHO MÉDIA





81%

81% pracovníkov marketingu považuje racionalizáciu práce za svoju najväčšiu strategickú prioritu.

(Zdroj: Accenture)

PREMENA MARKETINGU V OBCHODOCH (FIRMÁCH) NA SYSTÉM MALOOBCHODNEJ SIETE BANKOVÝCH SLUŽIEB POMOCOU INFORMAČNÝCH PANELOV

Na trhu bankových služieb ste pod tlakom, aby ste sa dostali s produktmi na trh rýchlejšie ako konkurencia. Kurzy stúpajú, legislatíva sa mení, sú posuny v štruktúre účtovania poplatkov a ponuke nových produktov - podľa tohto všetkého treba konať, a to rýchlo. Vaša maloobchodná sieť, alebo firma je ideálne médium. Odozva zákazníkov je veľká a Vy aj máte po ruke školený personál, aby uzatvárali obchody a pomáhali zákazníkom, ale ako sa môžete dostať na trh v priebehu dní, nie mesiacov?

Predstavte si, že by ste mohli vymeniť Vaše tlačené plagáty a stojany vo firme za **informačný panel**, ktorý môže byť neustále spravovaný centrálné Vaším tímom, ktorý bude stáť v „zákulisí“. Radšej ako by ste niekomu podali jednoduchú informáciu, môžete ju dať všetkým zákazníkom po celej sieti, alebo len v špecifickej oblasti, kedykoľvek chcete a v priebehu niekoľkých minút. Napr. v banke najaktuálnejšie hypotekárne a úrokové sadzby sú na očiach zákazníkov rýchlejšie než kedykoľvek predtým, môžu sa zverejniť nové bankové obchodné ponuky a môžete výrazne podporiť miestne iniciatívy. Už to nie je viac len „ponuka pre tento mesiac“, keďže môžete meniť správy aj počas dňa a propagovať tak celý sortiment produktov, ktorý potom Váš personál predá zákazníkom.

Vonkajšie **informačné panely** lákajú zákazníkov a dotykové **interaktívne informačné panely** vo vnútri vytvárajú väčší záujem personálu i zákazníkov. Marketing sa takto stáva vysoko a viditeľne produktívny.



Marketing sa musí robiť omnoho zodpovednejšie ako kedykoľvek predtým, musí zaručiť hmotný zisk a rast, dostať produkty na trh rýchlejšie a zároveň brať ohľad na náklady. Produktívny marketing a komunikácia umožňuje nasledovné:

Okamžite zverejňovať správy Vaším zákazníkom pomocou vonkajších a vnútorných digitálnych informačných panelov

Stimulovať interakciu pomocou správ s použitím dotykových povrchov a video stien

Využívať zariadenia a analýzy v reálnom čase na meranie efektivity

Využívať verejné priestory v kanceláriách a firemné priestory pre dôraznú vnútornú komunikáciu

Výsledky pre Vašu firmu:

Zvýšenie rýchlosti preniknutia na trh

Zníženie distribučných a výrobných nákladov na tlačoviny

Výrazné šetrenie času produktových manažérov

Lepšie povedomie o značke

Využitie spätnej väzby v reálnom čase na vylepšenie Vašich správ

Prístup Vašich zamestnancov k správam

PROJEKCIA A PREZENTÁCIA

PROJEKČNÁ TECHNIKA JE IDEÁLNOU VOĽBOU PRE TO, ABY VAŠE PRIESTORY OŽILI. PODĽA CHARAKTERU PRIESTORU, TEMATICKÉHO ROZDELENIA A UMIESTENIA MOŽNO NAVRHNÚŤ RIEŠENIE, KTORÉ NÁVŠTEVNÍKOV UPÚTA.



83%

83% organizácií plánuje implementovať produkty audio vizuálnej komunikácie do svojich priestorov.
(Zdroj: Unwired Research)

Projekcia je ideálnou voľbou pre to, aby Vaše priestory ožili. Podľa charakteru priestoru, tematického rozdelenia a umiestnenia možno navrhnuť riešenie, ktoré návštevníkov upúta.

MÚZEÁ A GALÉRIE

Sprostredkujte návštevníkom nezabudnuteľný zážitok a odhal'te im krásy Vašich expozícií. Nechajte návštevníkov zapojiť všetky zmysly vnímania. Atraktívna expozícia zaistí, že sa k Vám budú návštevníci neustále vracat'.

KINÁ A DIVADLÁ

Vďaka digitálnej technológii majú možnosť premiat' filmové novinky i menšie kiná s jednou sálou. Navyše je možné osloviť širšie publikum než doposiaľ' premietaním opery, športových prenosov, fotografií a pod. Ukážte návštevníkom nový rozmer s digitálnym kinom. **Projekčná technika** sa stala dôležitou súčasťou divadelných hier. Moderné technológie tak stále viac prenikajú i na divadelnú scénu. Vďaka nim scéna oživa a dotvára ráz predstavenia.

ÚRADY A KULTÚRNE DOMY

Moderný otvorený úrad spĺňa všetky predpoklady pre efektívnu komunikáciu s verejnosťou. Použitie produktov **audio vizuálnej komunikácie** umožní Vašmu úradu spolupracovať a zobrazovať informácie tak ako nikdy predtým. Recepčia s prehľadnou navigáciou a informáciami je pre občanov pomocou. Kultúrny dom už nemusí slúžiť len k konaniu plesov a tanečných zábav, predstavme si kultúrny dom, ako multifunkčný objekt, ktorý ponúka všestranné možnosti využitia ako napr. konferenčné a kongresové priestory, výstavné priestory a kino.

HOTELE

Na konkrétne vybavenia konferenčných priestorov hotelu či penziónu je kladený doraz na harmóniu medzi **audiovizuálnou technikou** a interiérovým priestorom. Je treba sa sústrediť na detail a užívateľský komfort. Môžete si zvoliť medzi pevnou inštaláciou a alebo prenájomom riešenia.

Správne zvoleným audiovizuálnym riešením produktov bude výsledkom atraktívny priestor, ktorý budú návštevníci radi vyhľadávať. Spolu so správnym ozvučením dokážete návštevníka upútať, vziať do deja a zvýšiť jeho emócie. Tiež môžete:

Jednoducho a intuitívne ovládať audio vizuálne zariadenia ako sú dataprojektory, audio systémy a projekčné plátna pomocou jedného tlačidla. Sú ideálnou voľbou pre zabezpečenie kvalitnej projekcie/prezentácie

Získať okamžitú spätnú väzbu od zúčastnených pomocou hlasovacieho zariadenia. Stáva sa užitočným pomocníkom prezentujúcich tam, kde sa používa overovanie schopností, vedomostí a názorov formou otázok.

Výsledky pre Vašu firmu /organizáciu:

Atraktívne priestory pre návštevníkov

Efektívna komunikácia a prehľadnosť

Nezabudnuteľný pútavý zážitok pre zákazníkov

Všestranné využitie priestorov

Výrazné šetrenie času

Menej administratívy

EFEKTÍVNA SPRÁVA A ZABEZPEČENIE PROSTREDIA

FIRMY A ORGANIZÁCIE VYUŽÍVAJÚ POČÍTAČE RÔZNYMI SPÔSOBMI A POTREBUJÚ SOFTVÉR DOSTATOČNE FLEXIBILNÝ NA TO, ABY DOKÁZAL OCHRÁNIŤ DÁTA V AKEJKOL'VEK SITUÁCII.



Riešenia navrhnuté pre firmy zabezpečia Vaše dáta kombináciou špičkových nástrojov pre správu prostredia od výrobcu Faronics. Efektívnu správu a zabezpečenie kombinujú programy **Power Save, Deep Freeze a Anti-Executable**. Najvyššími bezpečnostnými technológiami ochráni Váš biznis pred hrozbami z internetu a umožnia Vám aj Vaším zamestnancom sústrediť sa na prácu a podnikanie. Zvýšte produktivitu Vašich zamestnancov a uchráňte ich pred ťažkosťami so spomalenými a vírusmi infikovanými počítačmi. To je dôvod, prečo sme pripravili viacrstvovú ochranu pre potrebu firiem a verejnej správy. Primárnou myšlienkou je, aby sa každodenné použitie počítačov stalo vďaka absolútnemu viacrstvovému zabezpečeniu naozaj bezpečné.

Výsledky pre Vašu firmu:

Veľa firiem má problém, aby sa počítače v ich spoločnosti využívali na to, na čo sú určené a aby sa dosiahla maximálna efektívnosť pri ich využívaní. Hlavné oblasti firemnej produktivity pre šetrenie času a nákladov:

Zachovanie maximálnej integrity počítačového prostredia

Počítače a aplikácie sú používané na ich primárne účely

Šetrenie nákladov na energie a servisnú podporu

10%

„Počítače sú efektívne iba 10% celkového času“
(Zdroj: Faronics)



Samotný antivírusový program už viac nie je dostatočnou ochranou Vášho podnikania. ”
(Zdroj: Faronics)



Faronics
POWERSAVE™



Nekontrolované využívanie IT technológií sa prejavuje na zvýšených cenách elektrickej energie pre firmy ”
(Zdroj: Faronics)

60%

60% používateľov po práci nechá svoje počítače bežať“
(Zdroj: Gartner)



Faronics
DEEPFREEZE™



Na základe telefonátov na technickú podporu je priemerná cena opravy počítača 17,7 € ”
(Zdroj: Faronics)

63%

Požiadavky na údržbu počítačov sa znížia o 63% „Každý FedEx Office po celom svete používa Deep Freeze na zabezpečenie súkromia tým, že každému užívateľovi poskytne absolútne „čistý“ počítač.“
(Zdroj: Faronics)



Faronics
ANTI-EXECUTABLE™



Až 48 percent firiem na Slovensku nemá doriešené blokovanie prístupu k stránkam s nevhodným obsahom. ”
(Zdroj: Info consult)

62%

O 62% menej telefonátov na technickú podporu.
(Zdroj: Faronics)

AK CHCETE ZÍSKAŤ VIACEJ INFORMÁCIÍ OHLADNE RIEŠENÍ
PRE FIREMNÚ PRODUKTIVITU, NAVŠTÍVTE
www.etechnology.sk/sprava-a-zabezpecenie

ROBENIE ČÍSIEL:

VEĽKÁ NÁVRATNOSŤ INVESTÍCIÍ

POZRITE SA AKÁ BUDE VAŠA NÁVRATNOSŤ:

KEĎ HOVORÍME O NAŠOM SÚBORE RIEŠENÍ PRE FIRMY, HOVORÍME O OBCHODNOM PRÍPADE A TECHNICKÝCH RIEŠENIACH.

Náš súbor riešení pre firmy Vám môže pomôcť:

Identifikovať hlavné prínosy produktivity a postaviť obchodný prípad založený na reálnych mierach a financiách

Vylepšiť Vaše požiadavky - takým spôsobom, že môžete uprednostniť investície oproti hlavným prínosom produktivity

Uplatniť riešenie na mieru - so správnymi produktmi a službami pre potreby Vašej firmy

Ako môže strata produktivity stáť firmy napr. v Británii 106 miliárd € ročne? Pravdou je, že firmy strácajú produktivitu ohromujúcim množstvom spôsobov - a šokujúcim faktorom je, že tieto stoja firmy omnoho viac ako by riaditelia firiem očakávali.

Komplexné riešenia pre firemnú produktivitu od **eTechnology** sú navrhnuté tak, aby uvoľnili stratený čas, premrhaný priestor a neefektívne spôsoby, ktorými pracujeme.

A najdôležitejšie je, že komplexné riešenia pre firemnú produktivitu poväčšine zabezpečia návrat investície do jedného roka a úspory počas troch rokov môžu byť už značné. Tu sú tri scenáre, ktoré predstavujú typy výhod, ktoré naši zákazníci získajú.



VEĽKÁ NÁVRATNOSŤ INVESTÍCIÍ

SCENÁR 1

POMOC PRI ZNÍŽOVANÍ NÁKLADOV A ČASU VYNALOŽENÉHO NA MESAČNÉ PREDAJNÉ SCHÔDZKY NA SLOVENSKU A V ZAHRANIČÍ (VIDEOKONFERENCIE)

Schôdzka predajného tímu, ktorá sa koná každý mesiac. Avšak s predajcami roztrúsenými po celom Slovensku dávajú náklady a čas potrebný na stretnutie všetkých týchto ľudí celkom slušný súčet.

Hlavné oblasti firemnej produktivity pre šetrenie času a nákladov:

Čas potrebný na cestovanie na pracovnú poradu (obrovské náklady a preto mnohé firmy už zaviedli zákaz cestovania).

Čas na administratívu - často trvá až niekoľko týždňov, kým sa zápis a úlohy z porady nápisu a rozpošlú.

Čas pre trh - nové ponuky a stimuly sa môžu dostať na trh omnoho rýchlejšie, ak by bola predajná schôdzka nezávislá od otázok spojených s konkrétnym miestom.

Cestovné náklady (auto: palivo, údržba vozového parku a amortizácia; cestovné na vlakovú a leteckú dopravu).

Náklady na stravu a ubytovanie (pre cestujúcich zďaleka).

Náklady na platy zamestnancov (premrhaný čas na cestovanie a na neproduktívne schôdzky).

SCENÁR 2

ZNÍŽENIE POČTU PRACOVNÝCH STOLOV, OBMEDZENIE PRIESTOROV, RAST PRODUKTIVITY (REZERVAČNÝ SYSTÉM)

Všetci vieme, že za kancelárske priestory treba platiť, ale priemerne 55% pracovných stolov sa nepoužíva - dôležitosť a nevyhnutnosť znižovania nákladov na kancelárske priestory rastie. Je to tiež o zmene účelu využitia tohto priestoru a premene na viac zasadacích miestností a priestorov pre ľudí, ktorí už viac nepracujú za jedným pracovným stolom, ale využívajú politiku nestálych pracovných stolov a prácu z domu a premeniť tak podstatu priestoru v kancelárskom prostredí.

Hlavné oblasti firemnej produktivity pre šetrenie času a nákladov:

Čas ušetrený na hľadanie zasadacej miestnosti, jej rezerváciu, prípadne zrušenie rezervácie, opätovné rezervovanie zasadačky a odloženie rezervácie - to sú obrovské skryté náklady vo veľkých organizáciách. Čas získaný možnosťou mať „ad hoc“ schôdzky kedykoľvek a kedykoľvek vznikne taká potreba u zamestnancov.

Kancelársky stôl môže stať firmu 6000,- Euro (v zmysle hmotných nákladov, podporných nákladov, IT, atď.) - každý ušetrený stôl prináša šetrenie investičných a prevádzkových nákladov.

Vzrastá využitie zasadacej miestnosti, ktoré redukuje nepoužívané kancelárske priestory, zmenšuje sa mŕtvý priestor zaberaný stolmi a zväčšuje sa variabilný priestor pre formálne a neformálne stretnutia a takto sa uvoľňuje drahocenný priestor v rámci firemných kancelárskych priestorov.

SCENÁR 3

MARKETING V OBCHODE SA DIGITALIZUJE (INFORMAČNÉ PANEĽY)

Napr. predajca mobilných telefónov má sieť pobočiek pozostávajúcu zo 120 obchodov na hlavných uliciach - ale náklady na výrobu a dodanie pravidelne sa meniacich predajných akciách na obchodoch sú obrovské. Keďže povaha priemyslu sa mení veľmi rýchlo - výroba a dodanie materiálov s časovým oneskorením je to, bez čoho sa firmy skutočne zaobídu.

Hlavné oblasti firemnej produktivity pre šetrenie času a nákladov:

Čas zamestnancov marketingu strávený riadením logistiky tlačенých komunikačných materiálov pre obchody.

Šetrenie času pokým sa prenikne na trh: výroba tlačенých materiálov a ich dodanie len pridáva týždne k začiatku kampaní.

Výroba propagačných a informačných materiálov.

Dodanie propagačných a informačných materiálov.

Čas agentúry na zapracovanie zmien a náklady na logistiku.



V poslednom rade používame tieto technológie, aby sme zmenili a pretvorili kultúru firmy. ”

Alan Bateman, Riaditeľ Next Generation Engineering BT

360° SLUŽBY

NA TO, ABY STE ZMENILI SPÔSOB, AKÝM PRACUJETE, POTREBUJETE VIAC AKO LEN TECHNIKU.

eTechnology PONÚKA CELÚ ŠKÁLU SLUŽIEB, ABY VÁS PRI TOMTO PROCESSE PODPORILI - OD ODPORUČENIA RIEŠENIA, PORADENSTVA, CEZ VÝUČBU A PREŠKOLENIE, NEUSTÁLU PODPORU AŽ PO MOŽNOSTI FINANCOVANIA.

PORADENSTVO

Naše poradenské služby začínajú tým, že nás oboznámite so spôsobom ako Vaša firma a Vaši ľudia pracujú dnes, aby sme boli schopní poradiť Vám ako zmeniť spôsob práce ako by ste mali v budúcnosti pracovať. Tento prístup znamená, že Vám pomôžeme vybrať správnu techniku, aby ste dosiahli maximálnu návratnosť tým, že sa budete koncentrovať na oblasti produktivity, ktoré sú pre Vás najdôležitejšie.

Poradenské služby zahŕňajú najmä:

Revíziu - pohľad na to, ako pracujete dnes a následne vypracovanie obchodného prípadu, ako by sa to malo zmeniť.

Dôkaz správnosti novej koncepcie - pomoc pri stanovovaní nového spôsobu práce a vyskúšanie techniky.

Oboznámenie sa s technikou - naši kvalifikovaní odborníci Vám techniku nainštalujú a pomôžu pracovníkom, aby boli sebaistí pri jej používaní.

VOĽBA eTechnology

Platba vopred za novú techniku nemusí byť najlepším riešením pre každé podnikanie. Prostredníctvom **eTechnology** ponúkame množstvo daňovo efektívnych lízingových možností, nákup na splátky a 0% financovanie (s ohľadom na produkt a prijatie poistného rizika).

eTechnology Vám môže poskytnúť flexibilitu toku Vašich peňazí a nechať Váš kapitál voľný pre Vaše ďalšie hlavné investície.

Možnosti financovania sú daňovo výhodné a v skutočnosti môžu dokonca ušetriť Vaše peniaze.

Zmluva s Vami Vám bude individuálne ušitá na mieru s jednoducho zvládnuteľnými mesačnými splátkami, ktoré budú vyhovovať Vášmu rozpočtu

A nakoniec si budete môcť vo Vašej zmluve zvoliť, či budete chcieť zariadenia vlastniť alebo techniku obnovovať a vziať si ju na lízing bez ďalšieho navýšenia mesačných výdavkov.

TECHNICKÁ PODPORA A ZÁRUKY

Naše vlastné rozšírené záruky ako aj štandardná záruka poskytovaná výrobcom Vám dávajú podporu a istotu po zakúpení techniky. **eTechnology** poskytuje podporu priamo na mieste, ktorá zaručuje, že nemusíte posielat zariadenia na opravu. Odpoveď dostanete vždy do nasledujúceho dňa, takže si môžete byť istí, že časové prestoje budú pre Vašu firmu veľmi malé.

Technická podpora je absolútne nutná v štádiu dokazovania správnosti novej koncepcie pri akomkoľvek projekte a technická podpora zaisťuje tiež, že všetka technika bude správne fungovať vo Vašom prostredí.

Rozšírené záruky: jednou platbou pokryjete výdaje na prácu a náhradné diely alebo výdaje na úplnú výmenu, ak nie je oprava možná.

ŠKOLENIE

Keď investujete do techniky, ktorá pomôže Vaším ľuďom, aby boli produktívnejší, je podstatné, aby jej dôverovali a boli tým zviazaní. A preto **eTechnology** vidí školenie ako podstatnú časť zmeny spôsobu Vašej práce. Môžeme tiež ponúknuť školenie ako súčasť dôkazu správnosti novej koncepcie, takže dostanete jasný obraz o tom, aký môže mať technika vybraná pre Vás dopad na Vaše podnikanie. Všetky školenia sú kompletne pripravené na mieru na Vaše podnikanie a Vaše priority.

Školenia zahŕňujú:

Školenie koncových užívateľov - **eTechnology** má autorizované školiace stredisko zariadení z nášho portfólia, takže pomocou našich odborníkov dostanete Vašich ľudí rýchlo k tomu, aby prinášali ovocie.

Technické školenie - zaisťíme, aby bola technika bezproblémovo integrovaná do Vašich existujúcich priestorov a budeme úzko spolupracovať s Vaším IT tímom, aby aj oni boli oboznámení s novými systémami.

Školenie školiteľov - môžeme preškoliť Váš personál, aby zaručoval vrcholnú kvalitu a bol schopný preškoliť ďalej interne svojich kolegov.

Trvalá podpora - pomôžeme Vám zvládnuť túto zmenu a zaisťiť, aby Vaši ľudia pokračovali vo vylepšovaní ich produktivity. Budeme robiť opakované preškolenia a vykonávať mapovanie zamestnancov, aby sme zistili, či sa technika skutočne využíva.

PREČO eTechnology

eTechnology je dynamicky sa rozvíjajúci poskytovateľ inovatívnych riešení a služieb, ktoré umožňujú našim partnerom dosiahnuť obchodný rast a zároveň spoločnosti poskytnúť nové technológie, ktoré im zjednodušia život. Pomáhame firmám a organizáciám zvyšovať produktivitu pomocou jednoduchšej, efektívnejšej komunikácie a správy pracovného prostredia. Neustále sa tiež snažíme inovovať svoje portfólio o nové produkty, ktoré sú nápomocné pre náš každodenný život.

POSKYTOVATEĽ TECHNOLÓGIÍ

eTechnology navzájom prispôsobuje najlepšiu technológiu a výzvy zákazníkov a pomáha výrobcom a zákazníkom úspešne sa chopiť všetkých každodenných situácií, ktoré prináša podnikanie v akomkoľvek priemyselnom odvetví.

Podporujeme spoločnosť prostredníctvom vzdelávania a školení, náhľadov a prieskumov a samozrejme tým, že pomáhame firmám vziať si túto novú techniku na trh s istotou, že je podporovaná skutočnými odbornými posudkami a skúsenosťami.

PARTNERSKÝ PRÍSTUP

eTechnology dodáva svoje riešenia prostredníctvom siete svojich partnerov po celom Slovensku. eTechnology a jeho partneri pracujú so zákazníkmi, aby im pomohli navrhnuť a poskytnúť správnu techniku na dosiahnutie najvyššej priority - výzvu produktivity.

Úzko spolupracujeme so svojimi partnermi, dávame im a ich zákazníkom rady a odporúčania na to, aby mohli dosiahnuť maximálny prospech.

PREVEROVANIE SPRÁVNEHO PRÍSTUPU - HODNOTENIE RIEŠENÍ

Preberáme veľké riziko a investujeme vopred, čo by naši klienti a partneri v opačnom prípade museli znášať sami. Veľká časť toho je uistenie, že sme zvolili správne riešenia a s určitosťou vieme, že prinesú taký prospech, aký naši klienti očakávajú.





Pošlite nám email na
obchod@etechnology.sk



Zavolajte nám na
033/ 73 311 05



alebo navštívte našu stránku
www.etechnology.sk
kde taktiež nájdete množstvo ďalších informácií